

2019年6月25日，国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号），这是国家层面指导未来十余年疾病预防和健康促进的一个重要文件。



健康中国行动有关文件，聚焦当前人民群众面临的主要健康问题和影响因素，从政府、社会、个人（家庭）3个层面协同推进，通过普及健康知识、参与健康行动、提供健康服务，实现促进全民健康的目标，具有以下四个特点：

一、从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变

一是在定位上，从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变。

聚焦每个人关心、关注的生活行为方式、生产生活环境和医疗卫生服务问题，针对每个人在不同生命周期所面临的突出健康问题，做出系统、细致的安排和建议。

二、从注重“治已病”向注重“治未病”转变

二是在策略上，从注重“治已病”向注重“治未病”转变。

注重根据不同人群的特点有针对性地做好健康促进和教育，努力使个人通过文件能够了解必备的核心健康知识与信息、能够掌握获取有关知识与信息的渠道与方式，让健康知识、行为和技能成为全民普遍具备的素质和能力，形成自律的健康生活方式，推动把“每个人是自己健康第一责任人”的理念落到实处，努力使群众不得病、少得病，提高生活质量。

三、从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变

三是在主体上，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变。

坚持“大卫生、大健康”理念，从供给侧和需求侧两端发力。

《健康中国行动》每一个行动均按照序言，行动目标，个人和家庭、社会、政府三方面职责的顺序展开，集中说明“为什么要做、做成什么样、怎么做特别是各方如何一起做”等问题。每一项任务举措务求具体明确、责任清晰，强化部门协作，调动全社会的积极性和创造性，实现政府牵头负责、社会积极参与、个人体现健康责任，把健康中国“共建共享”的基本路径落到实处，是“把健康融入所有政策”的具体实践。

四、从文件向社会倡议转变

四是在文风上，努力从文件向社会倡议转变。《健康中国行动》以社会公众为主要阅读对象，在充分吸收已有专项文件、规范、指南等的基础上，把专业术语转化成通俗易懂的语言，将科学性与普及性有机结合，努力做好健康科普，让老百姓能看得懂、记得住、做得到。

来源：中华人民共和国国家卫生健康委员会

转载：请标明“中国循环杂志” 请标明“中国循环杂志”